

## CONTACT ADMINISTRATIF

### IUT C

- 53 rue de l'Alma, 59100 Roubaix - Métro : ligne 2, station Gare Jean Lebas
- T.+33(0)3 62 26 94 16
- iut-c.univ-lille.fr

## MODALITÉS D'ACCÈS

Le recrutement se fait sur dossier de candidature et entretien.

### La formation s'adresse :

- aux étudiants titulaires d'un diplôme Bac + 2 ou équivalent :
    - Licence 2<sup>e</sup> année ayant une formation compatible avec la licence professionnelle et qui souhaitent s'insérer dans le monde professionnel.
    - DUT : Diplôme Universitaire de Technologie,
    - BTS : Brevet de Technicien Supérieur,
    - DEUST : Diplôme d'Études Universitaires Scientifiques et Techniques.
- possédant les bases du marketing et/ou de l'informatique et intéressés par la communication, désireux de mettre les outils TICE au service du marketing de l'entreprise.
- aux salariés possédant une expérience professionnelle dans le domaine.

La formation est proposée en alternance soit en parcours formation initiale (contrat d'apprentissage), soit en parcours formation continue (contrat de professionnalisation).

Vous êtes de nationalité française ou ressortissant de l'Union européenne et pays assimilés : vous devez faire acte de candidature sur la plateforme <https://ecandidat.univ-lille.fr>

- Le dossier comprend notamment des informations sur vos expériences professionnelles ou autres, un relevé des notes du dernier diplôme obtenu, un CV et une lettre de motivation.
- Vous êtes de nationalité étrangère (hors UE et assimilés) : veuillez prendre connaissance des modalités d'admission sur <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangers/individuel/>

## AMÉNAGEMENTS DES ÉTUDES

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiants qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiants de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : étudiant en situation de handicap, sportif et artiste de haut niveau, service civique, étudiant en exil... Plus d'info sur <https://www.univ-lille.fr/etudes/amenagements-des-etudes/>

## RESPONSABLE DE LA FORMATION

Larbi AIT HENNANI

## ACCOMPAGNEMENT

### SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation

- Informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation. Entretiens personnalisés. [www.univ-lille.fr/etudes/sinformer-sorienter/](http://www.univ-lille.fr/etudes/sinformer-sorienter/)

### BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle

- Accompagnement à l'insertion professionnelle, recherche de stage et de premier emploi. [www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/](http://www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/)

### HUBHOUSE

- Accompagnement à l'entrepreneuriat et à la création d'activités. [www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/hubhouse/](http://www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/hubhouse/)

### Formation continue et alternance

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. Vous pouvez également accéder à cette offre par le biais d'une VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels) ou obtenir le diplôme dans le cadre d'une VAE (Validation des Acquis de l'Expérience). De nombreux diplômes sont proposés en alternance dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Pour tous renseignements ou bénéficier d'un conseil personnalisé, rendez-vous sur le site de la direction de la formation continue et alternance (DFCA).

- <http://formation-continue.univ-lille.fr/>
- Accueil : +33 (0)3 62 26 8700
- [formationcontinue@univ-lille.fr](mailto:formationcontinue@univ-lille.fr)
- [vae@univ-lille.fr](mailto:vae@univ-lille.fr) - [alternance@univ-lille.fr](mailto:alternance@univ-lille.fr)

### Relations internationales

- Pour étudier dans le cadre d'un programme d'échange : <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangers/en-programme-international/>
  - Pour le programme Erasmus+ : [erasmus-students@univ-lille.fr](mailto:erasmus-students@univ-lille.fr)
  - Pour les autres programmes et conventions : [intl-exchange@univ-lille.fr](mailto:intl-exchange@univ-lille.fr)
- Pour étudier à titre individuel : <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangers/individuel/>  
NB : une compétence attestée en français est exigée. Attention : Procédure de demande d'admission préalable DAP entre le 01.11.19 et le 17.01.20.
  - [international@univ-lille.fr](mailto:international@univ-lille.fr)

Licence Professionnelle

Licence 3



Mention

E-COMMERCE ET MARKETING NUMÉRIQUE

E-COMMERCE

Accessible en : formation initiale, formation continue, contrat de professionnalisation et apprentissage



Responsable de la rédaction : Lynne FRANJIE - Coordination : SUAIO - Maquette et réalisation : Cellule Communication - Impression : Imprimerie Université de Lille - Document non contractuel - Imprimé en décembre 2019

## PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Le caractère très professionnalisant de la Licence professionnelle **E-commerce et marketing numérique** parcourt **E-commerce** s'exprime à travers l'importance du projet tuteuré, la longueur du stage (15 semaines) et la possibilité de réaliser la formation grâce à un contrat de professionnalisation ou à un contrat d'apprentissage et une organisation des enseignements en alternance.

### Spécificités de la formation

Proposer à des étudiants de niveau BAC+2 une formation professionnalisante qui les rende capables de maîtriser les outils spécifiques du commerce électronique, afin de les mettre au service des méthodes de marketing et d'approche du client propres à la commercialisation en ligne. Les compétences développées sont d'ordre à la fois commercial, managérial et organisationnel.

## COMPÉTENCES VISÉES

- Utiliser les ressources du multimédia et des NTIC pour les mettre au service de l'approche des marchés
- Commercialiser sur Internet
- Être personne ressource pour la communication WEB de l'entreprise, notamment pour les PME/PMI
- Savoir créer et tenir à jour des sites web, travailler des présentations en ou hors ligne, des pages personnelles en adaptant et en appliquant les principes des différents marketings

## INSERTION PROFESSIONNELLE

Les enseignements étant professionnalisants, la formation vise et permet une entrée immédiate dans le monde du travail.

### SECTEURS D'ACTIVITÉS :

- Agences de communication
- Entreprises de vente à distance
- PME désirant commercialiser par Internet...

### MÉTIERS VISÉS :

- Chef de rayon e-commerce
- Référencier, Trafic manager
- Rédacteur web
- Community manager
- Assistant chef de projet commerce électronique
- chargé de clientèle en ligne

## STAGE

Tout au long de leur Licence professionnelle, les étudiants sont amenés à pratiquer une alternance entre enseignements et entreprise ;

Cela peut être sous la forme de :

- stage
- contrat de professionnalisation
- contrat d'apprentissage

Le rythme d'exercice et d'acquisition sont les mêmes pour tous, en dehors de la durée (75 jours de stage ou 1 année de contrat) quel que soit leur statut en entreprise, les étudiants ont à remplir une mission précise en adéquation avec la licence professionnelle et en relation avec son objet.

## LES ATOUTS DE LA FORMATION

Formation dispensée en alternance

Présence importante dans la formation des représentants du monde socioprofessionnel

## ORGANISATION DE LA FORMATION

- **1 AN DE FORMATION** organisé sur 2 semestres.
- Une validation de **60 CRÉDITS ECTS** (European Credit Transfer System). Le grade de licence est conféré aux titulaires d'une licence professionnelle.

### PROGRAMME \*

#### SEMESTRE 1

##### BCC 1 : Usages numériques

##### UE1 : Outils de création

- Web design (ergonomie, photoshop)
- Intégration audiovisuelle

##### BCC 2 : Exploitation de données à des fins d'analyse

##### UE 2 : Exploitation de données à des fins d'analyse

- Gestion de la relation client
- Etude de marchés en ligne
- Statistiques appliquées eu Ecommerce 1

##### BCC 3 : Expression et communication écrites et orales

##### UE3 : Expression et communication écrites et orales

- Anglais
- Rédaction de cahiers des charges

##### BCC 4 : Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel

##### UE4 : Projet tutorés

- Projet Personnel et Professionnel
- Projet tutorés

##### UE5 : Stage ou activité en entreprise

- Stage/ activité en entreprise ou suivi d'Alternance

##### BCC 5 : Mise en oeuvre de stratégie marketing et commercialisation

##### UE 6 : Fondamentaux du E-Commerce

- Spécificité du marketing digital et E-consommateur
- Droits des contrats et du web
- Fonctions logistiques

##### UE 7 : Conduite de projet E-commerce

- Méthodologie de conduite de projets
- Audit des sites
- Méthodes et outils de création de sites
- Cahier de recettes

##### BCC 6 : Maîtrise des différentes techniques d'information et de communication

##### UE3 : Outils de développement et management des sites

- Langages des sites E-commerce
- Gestion des bases de données
- Présentation des content management systems

#### SEMESTRE 2

##### BCC 1 : Usages numériques

##### UE1 : Outils technologiques

- Sécurisation des paiements
- Scénarisation
- Intégration audiovisuelle

##### BCC 2 : Exploitation de données à des fins d'analyse

##### UE 2 : Exploitation de données à des fins d'analyse

- Gestion de la relation client
- Outils de contrôle de gestion
- Statistiques appliquées eu Ecommerce 2

##### BCC 3 : Expression et communication écrites et orales

##### UE3 : Expression et communication écrites et orales

- Anglais du web
- Rédaction du web

##### BCC 4 : Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel

##### UE4 : Projet tutorés

- Projet Personnel et Professionnel
- Projet tutorés

##### UE 5 : Stage ou activité en entreprise

- Stage/ activité en entreprise ou suivi d'Alternance

##### BCC 5 : Mise en oeuvre de stratégie marketing et commercialisation

##### UE 6 : Conduite de projet E-Commerce

- Comprendre et construire un business plan
- Outils de pilotages de site

##### BCC 6 : Maîtrise des différentes techniques d'information et de communication

##### UE 7 : Outils de développement et management des sites

- Langage des sites e-commerce
- Méthode de développement agile

##### UE 8 : Communication digitale et animation d'un site web

- Stratégie de référencement
- Management des communautés des médias sociaux
- Programme d'affiliation, marketplace et dispositifs de partenariats

Pour plus d'informations sur les diplômes nationaux de l'Université de Lille, consultez le catalogue des formations :

<https://www.univ-lille.fr/formations.html>